

おせっかいが実を結ぶ

マルシェ運営 in 果樹園



総合建設業
33期目
9名+非常勤5名
人手が不足



2代目
社長5年目
人口減少 …不安



果樹園
県内最大4.5畝 10名
後継者がいない

楽しみにしていたりんご狩りが
なくなるとしたら寂しい…
果樹園・地域・ひとのために
何かできないか？

よっとくマルシェ

5月下旬in果樹園の管理施設 屋外(自社所有)テント

自社として

◇直売所の物販代行
ジュース、アイス

◇規格外の花(販売or)

ワークショップとコラボ
※お客様(花出荷)より仕入

自社として

◇摘果体験
15組(子連れ or 孫連れ)
5組ずつ×各20分程度

◇フリーランスの

ママによる出店
クッキー、シフォンケーキ
パン、小物など

◇近隣保育所にチラシ配布

QRコード→自社メルアドへ
参加者・人数・連絡先を把握
※事前申込者のみ当日入場可

◇子供向けワークショップ

富山大学芸術文化学部
富山短期大学食物栄養学科
などに声かけ

◇昆布屋による出店

昆布おにぎり、昆布菓子
※友人の家業

出店者数:場所の広さによる
参加条件:学生以外は、
直売所の品物を1つ以上購入すること

地元農家・企業の応援
顧客候補の開拓

認知度

直売所の売上増
体験→付加価値
空きスペース活用

現場管理の
若者の入社

地元愛の
醸成

後継者候補
の出現

地元に関わる多くの方とマルシェ継続

❗ 県外出身学生の定住が増える

❗ 移住者の古民家再生を本業にてサポート

